

"ZMIENIAJ NAWYKI - NIE KLIMAT!" - ogólnopolska kampania edukacyjna dla klimatu



## PROMOCJA ZBIÓRKI ELEKTROODPADÓW – PRZYDATNE INFORMACJE

### Formy promocji:

- plakaty – nie muszą być wykonane w drukarni. Wystarczy, że będą czytelne i kolorowe. Powieście je w jakimś widocznym miejscu, np. przy wejściu do Waszej szkoły albo na terenie innych placówek oświatowych czy Urzędu Gminy (zapytajcie wcześniej o zgodę na takie działanie),
- ogłoszenia prasowe/ spoty medialne – profesjonalne ogłoszenia prasowe są bardzo drogie, ale pamiętajcie, że Wasze ogłoszenia możecie umieścić w gazetce szkolnej lub rozpropagować je poprzez szkolny radiowęzeł czy parafię. To nic nie kosztuje, a dociera do szerokiej rzeszy odbiorców,
- ulotki – pełnią podobną rolę jak plakat, ale mają mniejszą formę i można łatwo je dystrybuować, np. poprzez wręczanie ich przechodniom, w jakimś ruchliwym miejscu Waszej gminy,
- marketing szeptany – czyli przekazywanie informacji z ust do ust. To wciąż najlepsza forma promocji. Można w to również włączyć popularne wiadomości sms,
- fora internetowe, portale społecznościowe - nowoczesna i bezpośrednia forma promocji, pełni podobną rolę jak marketing szeptany.

### Jeśli wybraliście już formę promocji, powinniście pamiętać jeszcze o kilku kwestiach:

- we wszystkich przekazach podawajcie nazwę imprezy jaką promujecie – to ważne dla utrwalenia Waszej zbiórki w świadomości mieszkańców Waszej Gminy. Im więcej mieszkańców będzie wiedziało o promowanym wydarzeniu, tym więcej osób z niej skorzysta,
- wymyślcie własne, chwytliwe hasło, które przyciągnie dużą ilość odbiorców.
- na plakatach, ulotkach, w ogłoszeniach zaznaczcie wyraźnie datę, godzinę oraz miejsce organizowanej zbiórki,
- podkreślcie cel zbiórki, zaznaczcie wyraźnie jej ekologiczny charakter jak i dbałość o poprawę klimatu,
- możecie również podać przykłady, co powinny przynieść ze sobą osoby zainteresowane zbiórką, np. stare żelazka, suszarki, lodówki itp.

[www.stopzmianomklimatu.pl](http://www.stopzmianomklimatu.pl)



FUNDACJA  
OŚRODKA  
EDUKACJI  
EKOLOGICZNEJ

Organizator

Fundacja Ośrodka Edukacji Ekologicznej  
ul. Raszyńska 32/44 | 02-026 Warszawa  
tel. 22 668 92 68 | faks 22 883 50 96 | [biuro@mroee.pl](mailto:biuro@mroee.pl)



Kampania edukacyjna  
dofinansowana ze środków  
Narodowego Funduszu Ochrony  
Środowiska i Gospodarki Wodnej